

Медиаплан
по информационному сопровождению создания и функционирования
Центра естественно- научного профиля «Точка роста» при МБОУ
МБОУ Толстомысенская СОШ №7

№ п/п	Наименование мероприятия (-й)	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1.	Информация о начале реализации проекта. Проведение заседания рабочей группы органа отдела образованием	Телевидение	Май -июнь	Первоначальная информация об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в субъекте РФ по созданию Центров образования естественно научного профиля «Точка роста»	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Сетевые СМИ и Интернетресурсы			Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
2.	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители) Запуск страницы на официальном сайте ОУ	Печатные СМИ	Апрель - июнь	Информация по созданию Центров образования естественно научного профиля «Точка роста» Подготовленные материалы	Статьи, новости
		Сетевые СМИ и Интернетресурсы			Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
3.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов	Сетевые СМИ и Интернетресурсы	Сентябрь-ноябрь	Выпускается новость об участии педагогов в	Новости, анонсы

	Центров	Социальные сети		образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий на сайтах муниципальных органов управления образованием, на сайтах образовательных организаций	Новости, фоторепортажи
4.	Начало ремонта / закупка оборудования / запуск сайта /	Сетевые СМИ и Интернетресурсы	Май-Июнь	Публикация адресов площадок, Центров, фотофиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация на сайтах поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту	Новости
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
5.	Старт набора детей / запуск рекламной кампании	Телевидение	Сентябрь	Онлайн реклама на порталах и печать плакатов для размещения в школьных автобусах, образовательных организациях, местах массового пребывания жителей. Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Сетевые СМИ и Интернетресурсы			Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
6.	Размещение баннера с информацией о наборе	Сетевые СМИ и Интернетресурсы	Сентябрь		Новости, анонсы

	обучающихся в Центры	Социальные сети			Новости, фоторепортажи
7.	Проведение ремонтных работ помещений Центров в соответствии с брендбуком	Телевидение	Июнь-Август	Муниципалитеты и администрации районов публикуют информацию о статусе ремонтных и иных работ Выходит обзорный репортаж по итогам выезда на места	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
8.	Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка	Телевидение	Август Сентябрь	Директор школы проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
9.	Торжественное открытие Центров в образовательных организациях субъекта Российской Федерации	Телевидение	Сентябрь	Директор школы муниципальных образований посещают образовательные организации, участвуют в торжественных открытиях Центров Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Сетевые СМИ и Интернетресурсы			Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
10.	Поддержание интереса к Центрам и общее информационное	Телевидение	Ноябрь-май	Выезд журналистов в школу, где им показывают	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости

	сопровождение	Сетевые СМИ и Интернетресурсы		образовательный процесс в Центрах, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи